

Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, p.o.

Charakteristika zařízení:

Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš je příspěvková organizace, která slučuje činnost knihovny, činnost muzea a činnost informačního centra. V této podobě pracuje od 1. 1. 2013.

KNIHOVNA AŠ

adresa: Hlavní 239/23, 352 01 Aš

telefon: 354 525 426; 354 525 264

<http://www.knihovna-as.cz/>



Uživatelé knihovny dostali k dispozici 584 m² půjčoven, ve kterých si mohli vybírat z 30 000 knihovních jednotek ve volném výběru. Budova je bezbariérová, do vyšších pater je možné vyjet výtahem. Součástí budovy je konferenční místnost, ve které lze pořádat besedy, přednášky, školení a další podobné akce.

Oddělení pro dospělé čtenáře se nachází v 1. patře a jeho součástí je i stavebně oddělená studovna, která nabízí 4 počítače připojené na internet, které jsou určeny pro veřejnost. Součástí služeb studovny je i pomoc knihovnice těm, kteří práci na počítači nevládají, pomoc se skenováním, kopírováním a tiskem z počítače. Studovnu využilo 1070 návštěvníků. Vzhledem k tomu, že ve všech prostorách knihovny je k dispozici wifi zdarma, připojení k internetu využívají návštěvníci zcela běžně. Zaregistrovalo se zde 905 dospělých čtenářů a ti si odnesli 53294 knihovních jednotek. Kromě knih i časopisy, CD, mapy, elektronické dokumenty atp. Pokud bychom hledali věkově nejpočetnější skupinu registrovaných čtenářů, je to věková skupina 40 – 49 let a v rozdělení muži x ženy je poměr 40% : 60%. Oddělení bylo otevřeno 5 dní v týdnu, celkem 37,5 hod. týdně. Cestu si sem našlo 11369 návštěvníků.

Oddělení pro děti se nachází ve 2. patře budovy. Děti mají k dispozici půjčovnu o velikosti 235 m², která je vybavena 3 počítači připojenými na internet, on-line počítačem a pokryta wifi. Práci na počítačích připojených k internetu si vybralo 1212 dětí. Celkem se v oddělení zaregistrovalo 598 čtenářů do 15 let a odnesli si 15528 knihovních výpůjček – knih, časopisů, CD, DVD a jiných. Děti využívaly též multifunkční hrací stůl, z něhož nejoblíbenější hrou byl stolní fotbal a billiard. K dispozici byly deskové hry a materiály k výtvarnému tvoření. Oddělení bylo otevřeno 4 x týdně a celkem je navštívilo 5 644 návštěvníků. Na činnosti tohoto oddělení se negativně projevil odchod zkušené knihovnice a několikaměsíční obtížné hledání nového pracovníka.

Běžnou součástí práce knihovny je kulturně-výchovná činnost. Během roku pracovníci uspořádali 89 kulturních a vzdělávacích akcí pro veřejnost, jichž se zúčastnilo 1828 návštěvníků. Knihovnu navštívily děti mateřských škol, základních škol, Základní školy a Praktické školy Aš a studenti Gymnázia Aš. Knihovnice pro ně přichystala knihovnicko-bibliografické lekce, besedy o spisovatelích a ilustrátorech, tematické besedy, výtvarná odpoledne a pro zvědavé byla připravena každý týden nová hádanka. I v tomto roce byli tradičně pasováni všichni žáci všech 2. tříd na čtenáře. Pokračovala spolupráce s Gymnaziem Aš, kdy si studenti pro děti připravili zajímavé akce, např. při Jarních proměnách představili svatého Šprecha a s ním související kvízy, rébusy spojené s pantomimou a konečnou prezentací s Dokonalým Einsteinem, který svými záludnými otázkami dokázal nejen dětem dokonale poplést hlavu. K dalším akcím pro děti patřily besedy Miler nebo Disney?, cyklus besed zaměřených na práci s nejmenšími dětmi – Doktorka Plyšáková, Detektivem v knihovně, Jak osvobodit princeznu a další. Velmi zajímavá byla i přednáška Víš, po čem šlapeš domorodče? spojená

s výstavou hornin a minerálů. Odpolední Nenudisek přilákal zvědavé děti, které se chtěly dozvědět, jak příběh čtený dětmi vlastně dopadne. Při tvořivých odpoledních mohly děti předvést svoji zručnost při výrobě vánočních ozdob, zvířátek z kaštanů či velikonočních panáčků.

Nezapomnělo se ani na dospělé čtenáře, pro které si pracovnice připravily spoustu zajímavých besed a akcí. Například besedu se známým spisovatelem a reportérem Josefem Klímou, vyprávění Ludmily Křivancové o depresích z pohledu pacienta, poutavou přednášku historika PhDr. Vladimíra Bružeňáka „Ve stínu Krušných hor“, nově pořádaný cyklus Čtení sluší každému – Mudr. P. Vojkůvka četl úryvky z knih, které má rád nebo povídání s autorkou knihy Tarot Starých pověstí českých a kartářkou Annou Bechnou. I v roce 2016 pokračoval velký zájem o výtvarné dílny. Pod vedením paní Jarky Týmové si zájemci mohli vyzkoušet svoji zručnost například při výrobě pískovaných mandal nebo pletení košíku z pedigu. Oblibě se těšily výstavy děl regionálních umělců – kreseb A. Salamantina, energetických obrazů J. Obermaierové nebo třeba výstava soutěžních děl účastníků Soutěže o logo a logotyp města Aše.

Celkem má knihovna v knihovním fondu 54544 knihovních jednotek. V průběhu roku 2016 jsme, především z důvodu poškození, odepsali 2797 knihovních jednotek a naopak zapsali 2437 novinek. Do knihovny docházelo 69 titulů periodik. Pokud u nás uživatel knihovny nenajde to, co hledá, knihovnice mu může požadovanou knihu objednat z jiné knihovny v ČR i ze zahraničí. Této službě se říká MVS a v loňském roce jsme takto zajišťovali knihy v 32 případech.



Josef Klíma – Můj život reportéra



Pískované mandaly



Přednáška Víš, po čem šlapeš domorodče?

MUZEUM AŠ

adresa: Mikulášská 3, 352 01 Aš

tel: (+420) 354 525 195

http: www.muzeum-as.cz



Město Aš poskytuje národopisnému a textilnímu muzeu výstavní a depozitní prostory ve vícero budovách. Hlavní budova muzea se nachází v Mikulášské ulici (čp. 3), kde se kromě prostor pro textilní expozici a krátkodobé výstavy nalézá i většina depozitářů. K budově náleží i rozsáhlé zahrady. Historii města Aše prezentuje muzeum v prostorách 1. patra budovy čp. 635 na Poštovním náměstí (bývalá městská knihovna a hasičská zbrojnice). Obě muzea lze (mimo pondělí a vánočních svátků) navštívit každý den v týdnu.

Muzeum v průběhu roku 2016 připravilo/pomáhalo připravit sedm krátkodobých výstav, které byly k vidění jak ve výstavním prostoru v Mikulášské ulici, tak ve vitrážovém sále v „hasičárně“. Dvě výstavy připravily kurátorky muzea – Monika Hlaváčková zpracovala tematickou výstavu o Geipelech a jejich působení v Aši, Mgr. Jana Kočišová připravila výstavu a přednášku o historii ašských cechů. Dalším pěti propůjčilo výstavní prostory: Jan Klíma představil svou malířskou tvorbu výstavou s názvem „Když láska chytne vlak směřující na jih“, přední čeští surrealisté vystavovali svá díla na výstavě „Já je někdo jiný“, Slavomír Michalčík a Stiftung Ascher Kulturbesitz Rehau připravili výstavu o historii obcí Štítary a Újezd, Bohuslav Karban výstavou „Jak se cestovalo za císaře pána aneb kouzlo starých dokladů“ představil svou sbírku cestovních dokumentů a Josef Chrástka „Šumavskou odyseou“ ukázal návštěvníkům krásy Šumavy.

V průběhu roku uspořádalo muzeum i několik dalších akcí. Mezi nejúspěšnější dozajista patřily již tradiční workshopy pletení pomlázek a „Ašská čajová pohoda“, která se v tomto roce konala 8x. Velký zájem byl i o workshop výroby modrotisku, který se konal ve firmě ZDM. Muzeum se také podílelo na akci „Ašské sklepy“, v jejímž rámci si mohli návštěvníci prohlédnout tři sklepy ašských historických budov (muzeum/čp. 3, radnice/čp. 1, vila G. Geipela/čp. 378 – Policie ČR). V polovině června navštívily muzeum v Mikulášské ulici děti z mokřinské mateřské školky a vyzkoušely si, jak se láme a česá len. Došlo i na pár přednášek kurátorek a pracovníků muzea. Monika Hlaváčková seznámila posluchače s ašskými velikonočními tradicemi, Jiří Poor s drobnými kulturními památkami,

kteří lze najít na česko-bavorské a česko-saské hranici a Mgr. Kočišová přednesla již zmíněnou přednášku o historii ašských cechů. Na začátku října proběhla již tradiční konference Společnosti pro výzkum kamenných křížů (vydán i Sborník SPVKK 2016). Rok 2016 zakončilo muzeum vydáním publikace Povědky a pověsti Ašska.

V číslech o výše zmíněných akcích můžeme hovořit takto: „hasičárnu“, kde je vstup zdarma, navštívilo v roce 2016 3.922 návštěvníků a návštěvnic. Textilní expozici a krátkodobé výstavy v Mikulášské ulici, kde se platí vstupné 16,-, resp. 32,- Kč, navštívilo celkem 1027 platících návštěvníků (490 snížené vstupné, 298 plné vstupné, 52 dětí předškolního věku, 167 dětí školního věku a 5 rodin). Dalších 1113 lidí přišlo na vernisáže krátkodobých výstav, nejrůznější workshopy a přednášky, tedy na akce, které nejsou zpoplatněné. Návštěvnost muzejního webu čítala 5.013 přístupů. Muzeum neustále investuje do své prezentace v rámci informačních systémů měst Cheb a Františkovy Lázně (komentované spoty na informačních tabulích). Samozřejmě zůstává distribuce informačních letáků do informačních center okolních měst v regionu (Cheb, Františkovy Lázně, Bad Elster a Bad Brambach).

ODBORNÁ ČINNOST:

V roce 2016 navrhly kurátorky muzea k zapsání do sbírkového fondu 36 předmětů. V rámci periodické inventarizace sbírek prošlo rukama inventarizační komise 652 sbírkových evidenčních čísel, což činilo 3312 kusů sbírkových předmětů. Zodpovězeno bylo 133 badatelských dotazů. Digitalizováno bylo 703 sbírkových předmětů a 165 karet kamenných křížů.







INFORMAČNÍ CENTRUM AŠ

Adresa: Hlavní 239/23, 352 01 Aš, Tel: 702 414 711, www.info-as.cz



Již 4 roky je i Informační centrum Aš součástí příspěvkové organizace Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš. V roce 2016 jsme se zaměřili na dva základní projekty, které neodmyslitelně patří k cestovnímu ruchu, usnadňují pohyb po městě a vytváří zapamatovatelnou značku. Vybudovali jsme MIOS (městský informační a orientační systém), který pomůže návštěvníkům v orientaci po městě a nasměřuje je na jejich zvolený cíl. Druhým úspěšným projektem bylo vytvoření loga města Aše, které také pomůže k zapamatovatelnosti našeho města.

To, že se Aš stává stále oblíbenějším cílem turistů, je vidět na zvýšené návštěvnosti Infocentra oproti minulým létům. V roce 2016 do něj zavítalo celkem 19.536 návštěvníků. 80% z nich pocházelo z České republiky, zbylých 20% z ostatních zemí, mezi které můžeme zařadit Německo, Slovensko, Rusko, Francii, Anglii, USA, Švédsko a mnoho dalších.

Návštěvnost webových stránek:

I na webových stránkách Informačního centra Aš jsme zaznamenali vysoký nárůst návštěv, za rok 2016 naše webové stránky vyhledalo celkem 44.673 uživatelů.

Nejvíce uživatelů zašlo na webové stránky z České republiky a to celých 82%, 14% bylo z Německa. O zbytek procent se podělili země snad z celého světa. (Slovensko, USA, Anglie, dokonce i Argentina, Chile, Nový Zéland, ...)

Změna ovšem nenastala v oblíbenosti a prodejnosti turistických sběratelských předmětů. U návštěvníků stále vedou turistické známky, kterých se prodalo téměř 2.000 kusů. Hned za nimi následují turistické vizitky. Oblíbené zůstaly také pamětní mince, hrnky, turistické mapy, pohledy a mnoho dalších upomínkových předmětů. IC Aš je také hojně využíváno k tisku a kopírování.

Mezi nedílnou součástí našich služeb patří prodej jízdenek AMSBUS, prodej vstupenek v síti Ticketportal, Karlovarská vstupenka a vstupenek na akce konané na Ašsku. A již celý rok spolupracujeme s AKV a dobíjíme čipové karty na autobusovou dopravu.

IC Aš se také zúčastnilo několika akcí, například Slavností města Aše, kdy prezentovalo město Aš ve stánku a druhý den pořádalo „Toulavý autobus“, kdy lidé mohli zdarma projet okolí Aše a navštívit nejzápadnější bod ČR s průvodkyní.

V září IC Aš uspořádalo konferenci k projektu „Park zážitků Bad Elster – Aš“, kdy po formální části následovala kulturní část, kterou tvořila beseda se známou osobností, v roce 2016 naše pozvání přijal Martin Zounar. Počasí nám přálo a amfiteátr v Sadech Míru se zaplnil návštěvníky a Martin Zounar sklídl velké ovace, následovala autogramiáda.

I v roce 2016 jsme se zaměřili na propagaci města různými způsoby - v médiích a tiskovinách. V televizních médiích jsme zopakovali pořad Cyklotoulky, který se stal velmi oblíbeným. Spolupracujeme i nadále s portálem Turistika.cz, kde jsme nechali vytvořit viedotrasu po Ašském výběžku, tentokrát pro pěší turisty. Využili jsme také reklamy v několika tiskovinách, například MF Dnes a přílohy Tipy na výlety, Léto v kraji, Chebský deník a jeho příloha Cesty městy, dále turistický měsíčník Kam po Česku, ... Spolupracujeme i s ostatními Infocentry, kam zasíláme naše propagační předměty, zahájili jsme také aktivní spolupráci s nově zřízeným infocentrem v Selbu, kam jsme také

umístili naše propagační materiály. Využili jsme prospektového servisu Živého kraje a naše propagační letáky se dostaly na veletrhy v několika zemích.

Pod příspěvkovou organizací Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš byl před lety zřízen post manažera a koordinátora cestovního ruchu. Tuto pozici zaujmul místní Fabien Řezáč, který v roce 2016 odpromoval v oboru business management na univerzitě ve Velké Británii.

Fabien Řezáč:

„Cestovní ruch je pro Aš velkou výzvou. Je podstatné si uvědomit, že pokud má město zájem vybudovat instituci zmiňovaného oboru, je zásadní stavět na pevných základech. Pozice, kterou v současné době zaujímám, musí získat jasnou strukturu vlastní agendy a vymezení kompetencí. Až poté je možné, aby našla místo v hierarchii vedení města. K městu přistupuji jako ke svému klientovi a vidím v něm obrovské ambice a potenciál. Jen je třeba objektivně zhodnotit současný stav a strategicky směřovat k požadovanému výstupu pomocí dílčích cílů. Je to běh na dlouhou trať. Konkrétní výsledek bude měřitelný až po letech spolupráce, lobbování a vyjednávání. Za nejpodstatnější faktor v současné době považuji investici času, peněz a energie, do věcí, resp. projektů s dlouhodobou návratností. Populistické jednorázovky jsou k ničemu. Když si uděláme ve věcech pořádek, můžeme se rozvíjet tím správným směrem. Klíč je podle mě v respektu, upřímnosti a selském rozumu. Kouknu-li se na fotografie z dětství, Aš v kvalitě roste exponenciálně. Iniciativa začít se prodávat turistům tedy přišla ve správnou chvíli. Bohužel to nejde spláchnout pouze outboundovou prvoplánovostí. Ve vzájemné spolupráci máme v rámci rozvoje šanci vytvořit poutavý obsah, na kterém záleží přednostně. Věřím, že to dobře dopadne. Na svůj domov jsem hrdý.“



